



# Метрики гибких льгот в индустрии 5.0

Денис Чалов, к.ф.-м.н.  
Генеральный директор  
**БЕНЕФАКТОРИ**

**BENEFACTORY**

Принцип «**всех под одну гребенку**» с  
людьми не работает...



# BENEFACTORY



поставщики  
льгот

работодатели



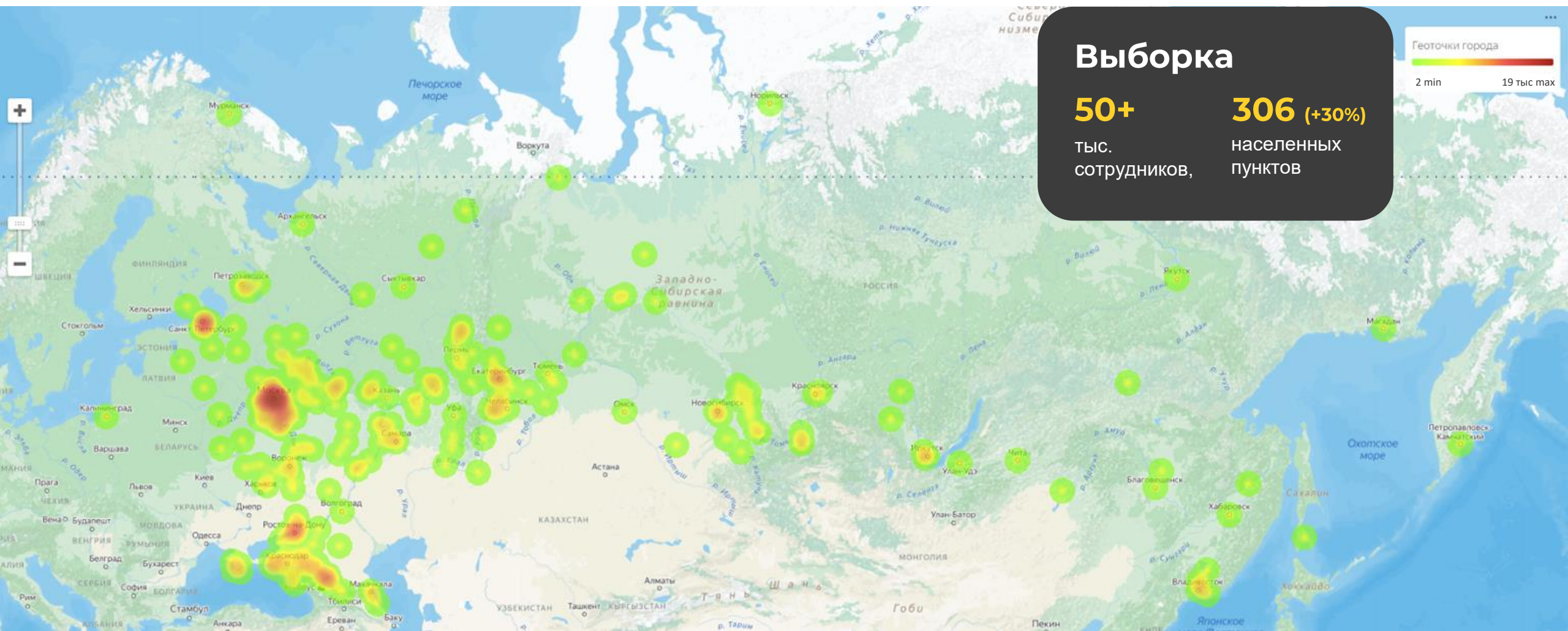
сотрудники



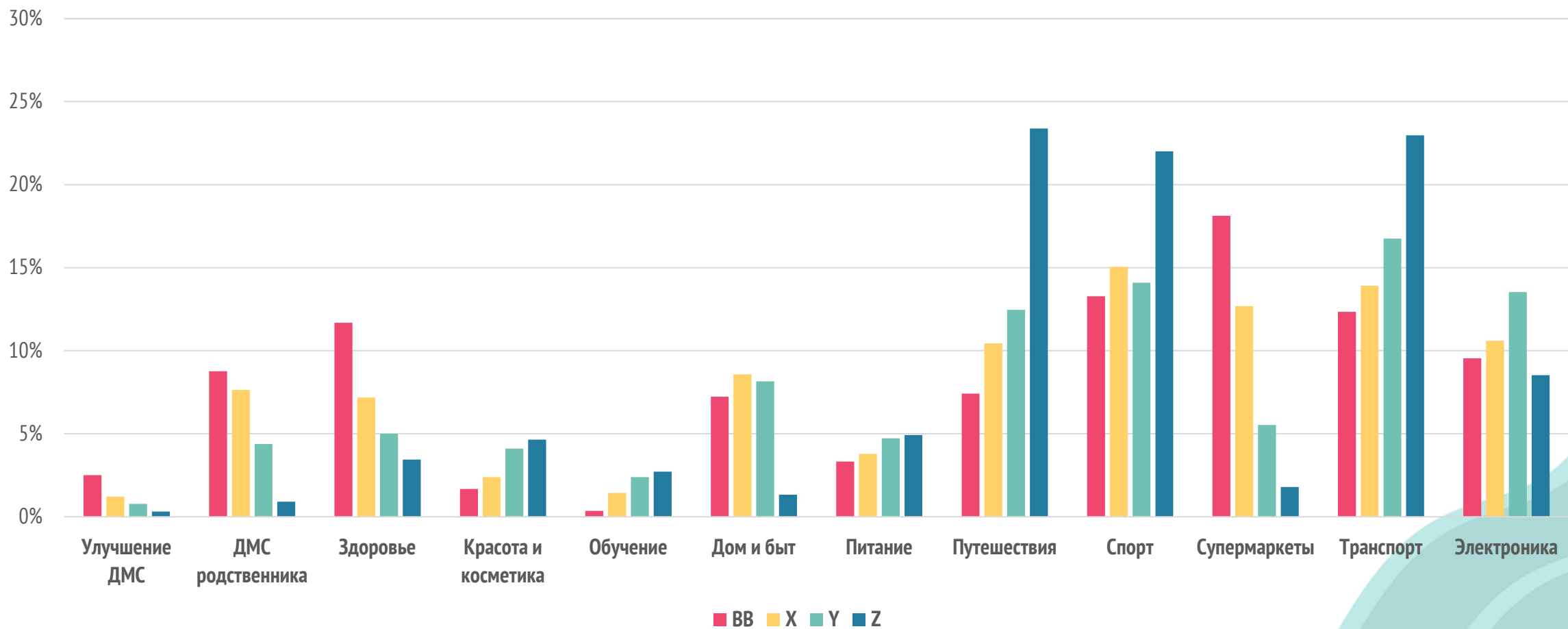
## Экосистема бенефитов,

где работники сами собирают свой соцпакет из **480+** бенефитов

# Наши пользователи находятся во всех регионах РФ..

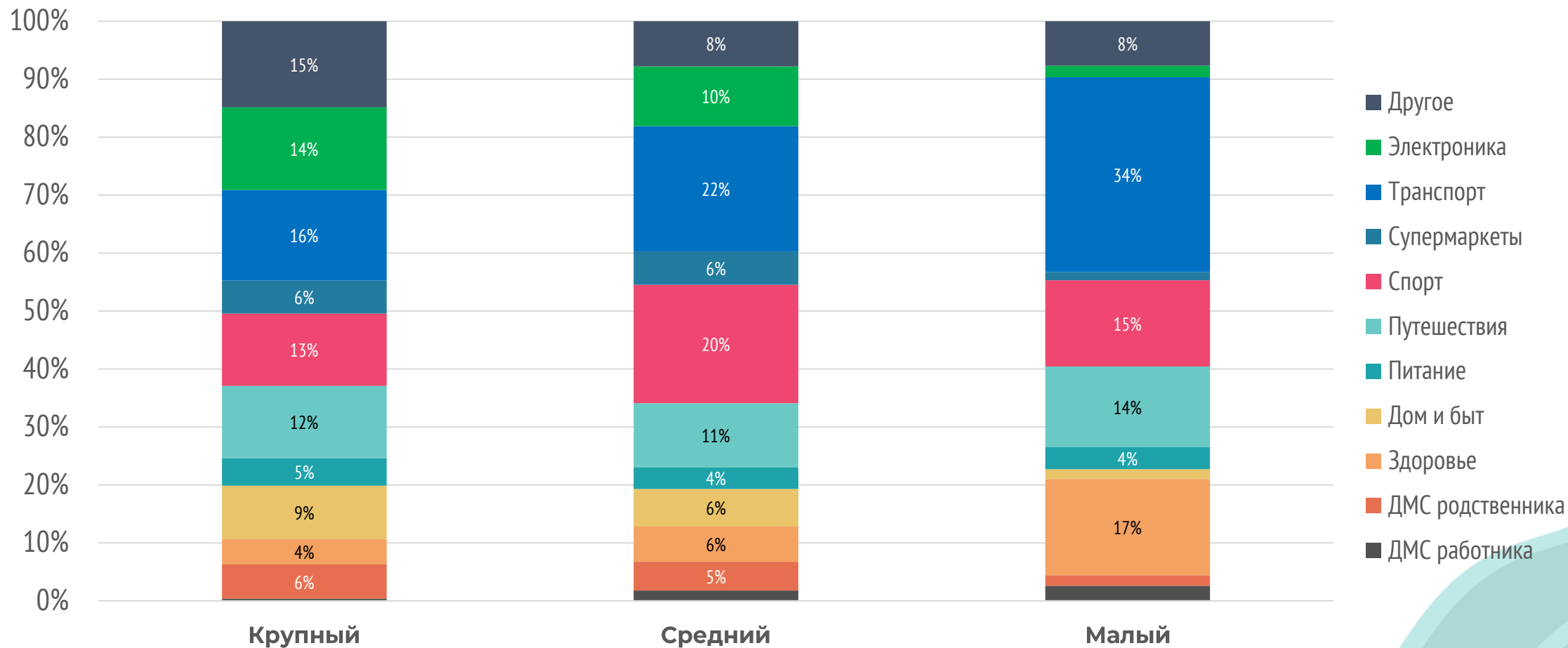


# Возраст является одним из драйвером предпочтений работников



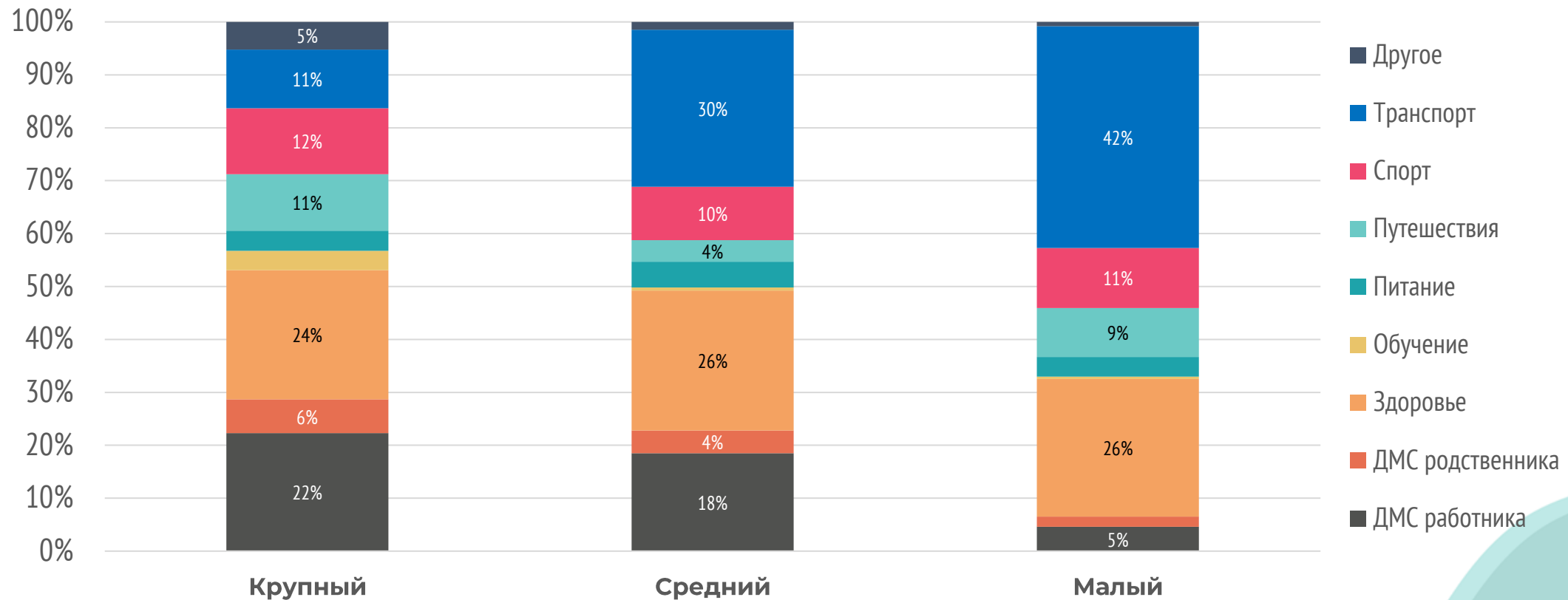
# Потребности зависят и от места жительства

% от персонального бюджета кафетерия льгот работника, в среднем



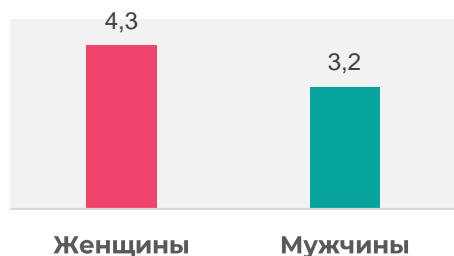
# Когда ДМС необязательно, предпочтение отдается транспорту и здоровью

% от персонального бюджета кафетерия льгот работника, в среднем



# Женщины vs мужчины

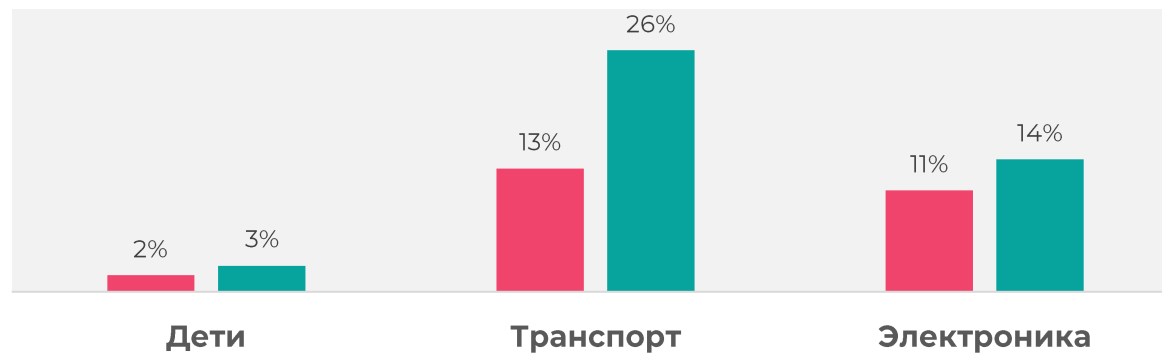
## Покупок в год



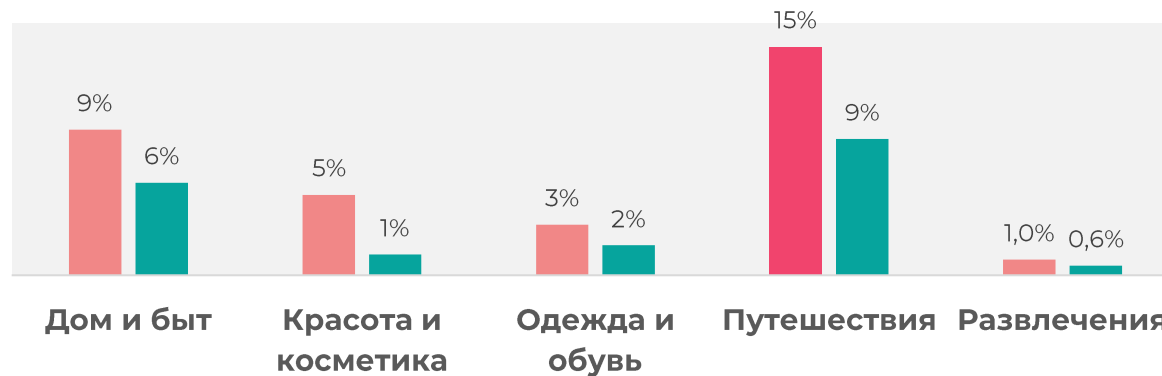
## Средний "чек"



## Мужчины тратят больше

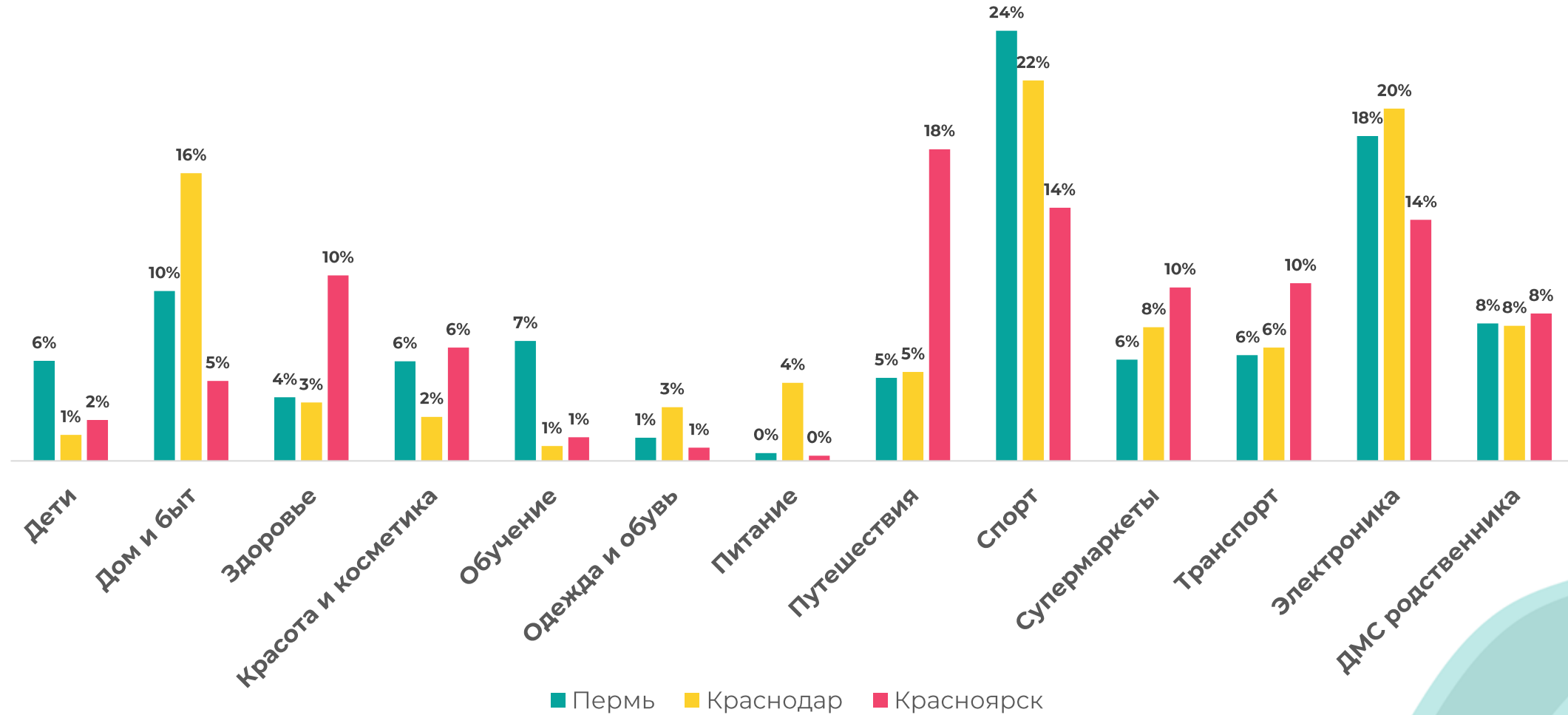


## Женщины тратят больше





# Пермь vs Краснодар vs Красноярск



# Зачем нужен кафетерий льгот

(пример из жизни)

## Модель гибкого соцпакета

- Сотрудник сам решает, нужен ДМС или нет
- Выбор ДМС в течение 2 месяцев с начала бенефитного года
- Гибкие льготы можно выбирать в любое время
- Доступны категории: спорт, здоровье, обучение, путешествия, транспорт, санкур, питание, билеты на мероприятия, электроника и т.п.
- Виртуальная валюта не сгорает и накапливается

### Отрасль

Производство

### Территория

Москва + регионы РФ

### Численность

>1800

# Результаты спустя 2 года действия программы

**25% → 90%**

Коэффициент утилизации  
бюджета на льготы

**-45%**

Увольнения по инициативе  
работника

**90%**

Устойчивая вовлеченность

**+15%**

**-30%**

Абсентеизм

# BENEFACTORY

[www.benefactory.ru](http://www.benefactory.ru)

**Денис Чалов**  
Генеральный директор

+7 (965) 113-20-40

[denis@benefactory.ru](mailto:denis@benefactory.ru)

