



Метрики гибких льгот в индустрии 5.0

Денис Чалов, к.ф.-м.н.
Генеральный директор
БЕНЕФАКТОРИ

BENEFACTORY

Принцип «**всех под одну гребенку**» с
людьми не работает...



BENEFACTORY



поставщики
льгот

работодатели



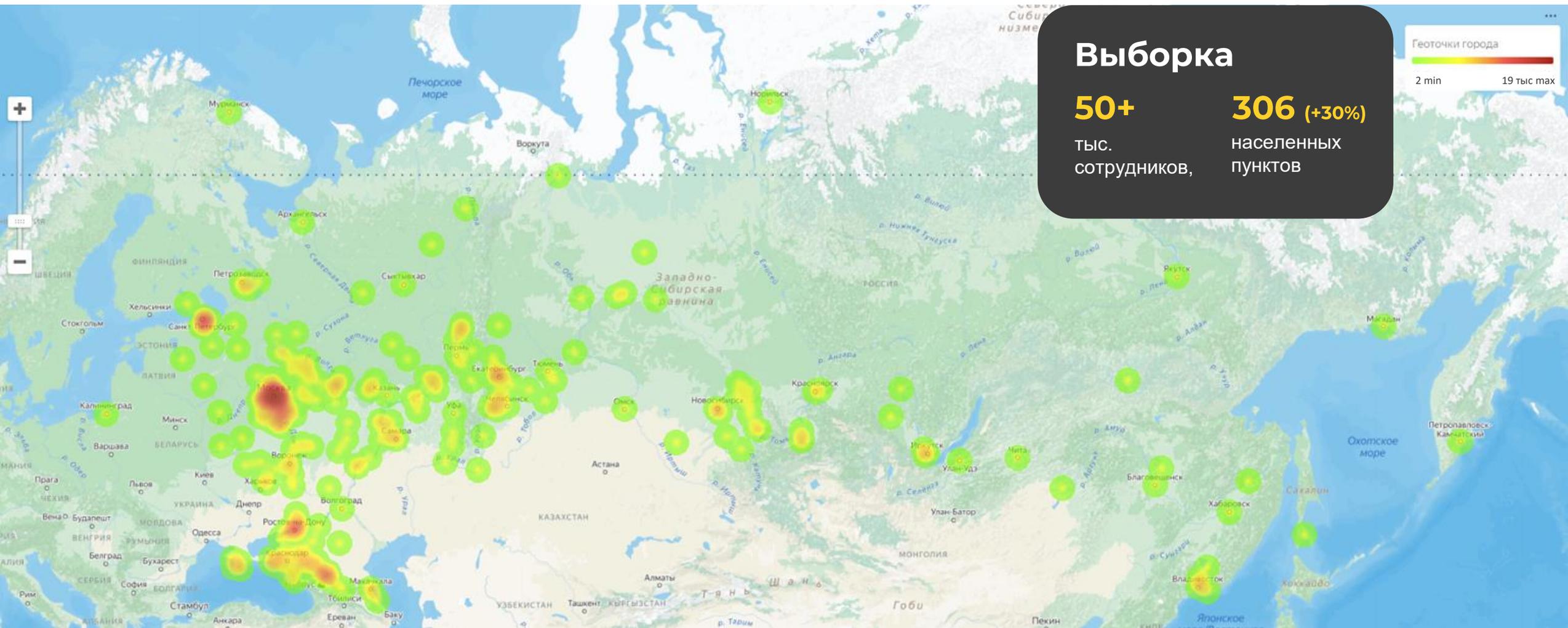
сотрудники



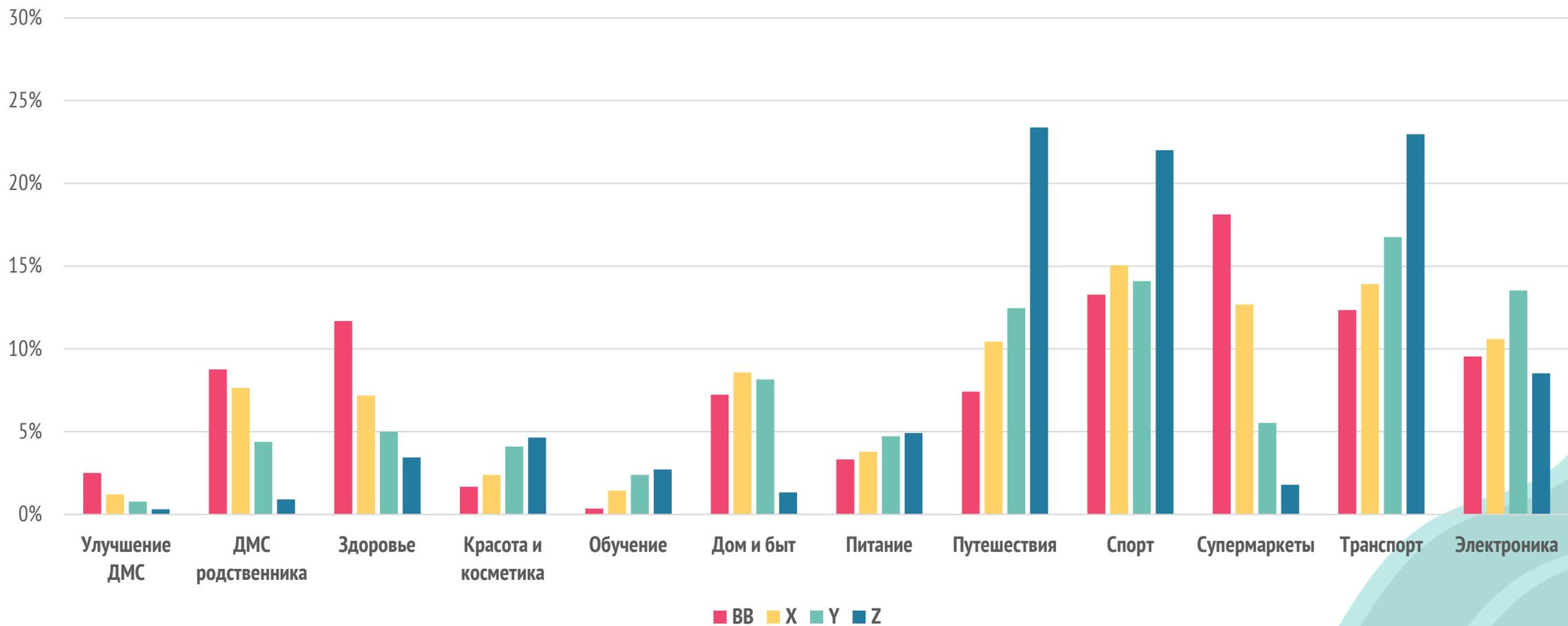
Экосистема бенефитов,

где работники сами собирают свой соцпакет из **480+** бенефитов

Наши пользователи находятся во всех регионах РФ..

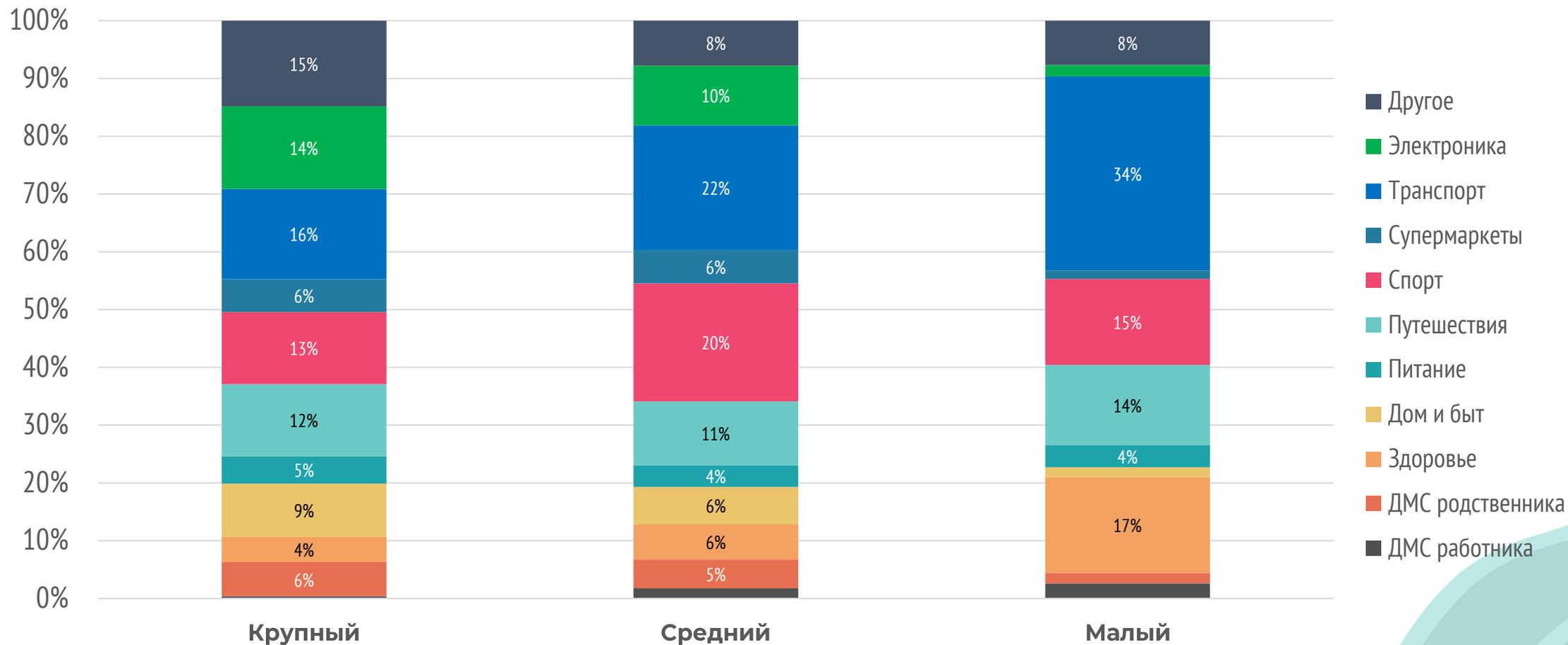


Возраст является одним из драйвером предпочтений работников



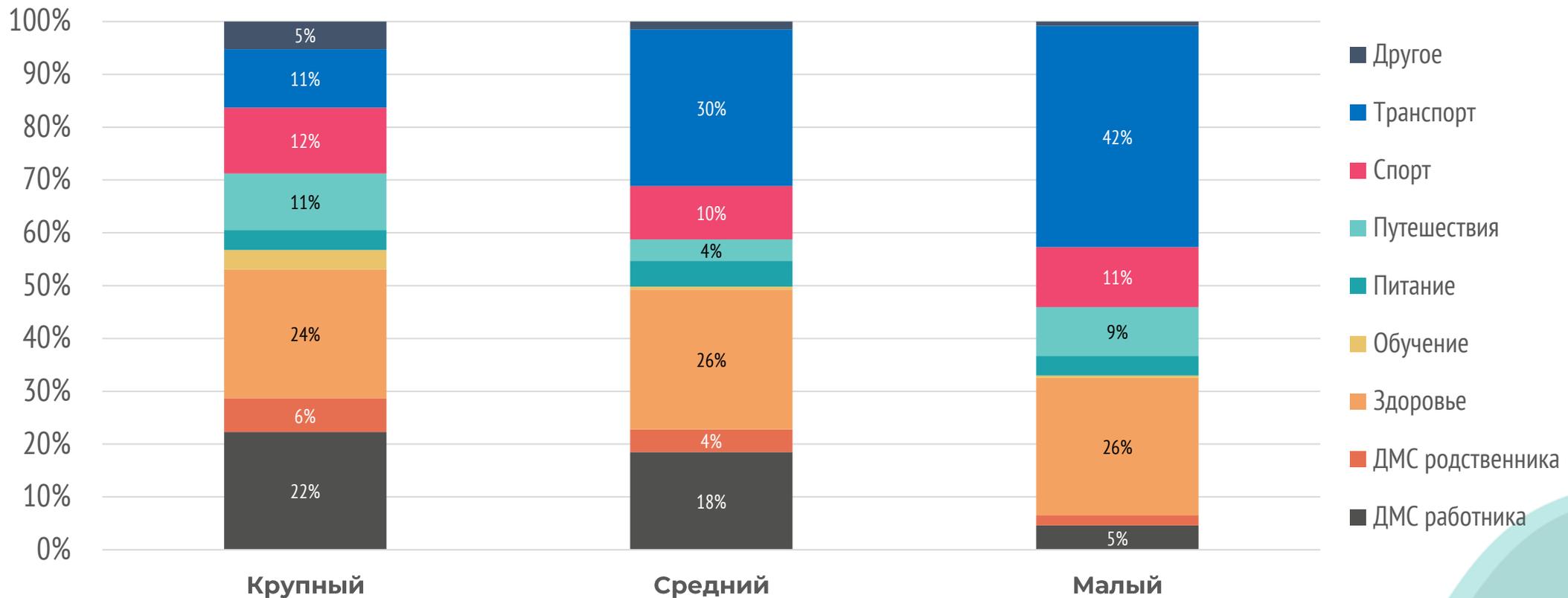
Потребности зависят и от места жительства

% от персонального бюджета кафетерия льгот работника, в среднем



Когда ДМС необязательно, предпочтение отдается транспорту и здоровью

% от персонального бюджета кафетерия льгот работника, в среднем



Женщины vs мужчины

Покупок в год



Средний "чек"



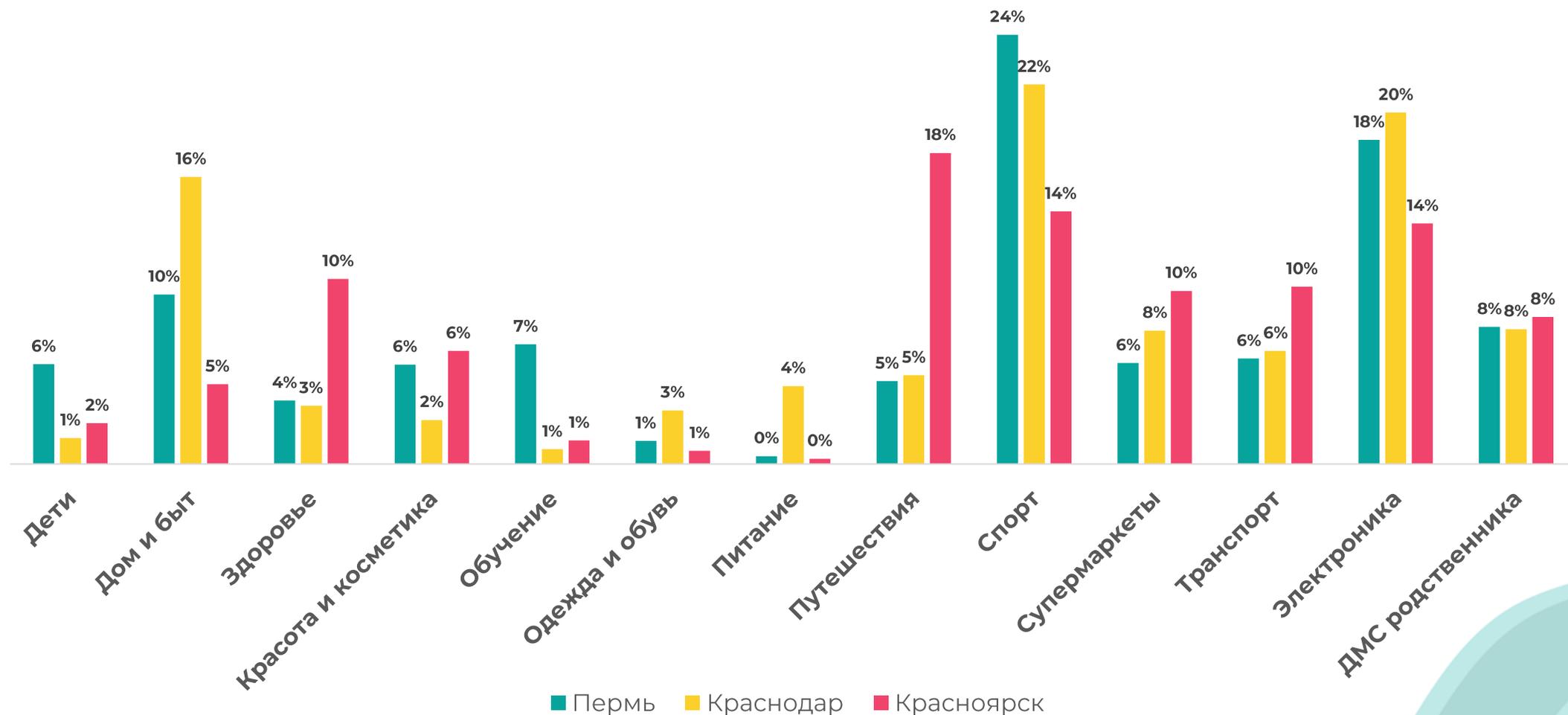
Мужчины тратят больше



Женщины тратят больше



Пермь vs Краснодар vs Красноярск



Зачем нужен кафетерий льгот

(пример из жизни)

Модель гибкого соцпакета

- Сотрудник сам решает, нужен ДМС или нет
- Выбор ДМС в течение 2 месяцев с начала бенефитного года
- Гибкие льготы можно выбирать в любое время
- Доступны категории: спорт, здоровье, обучение, путешествия, транспорт, санкур, питание, билеты на мероприятия, электроника и т.п.
- Виртуальная валюта не сгорает и накапливается

Отрасль

Производство

Территория

Москва + регионы РФ

Численность

>1800

Результаты спустя 2 года действия программы

25% → 90%

Коэффициент утилизации
бюджета на льготы

-45%

Увольнения по инициативе
работника

90%

Устойчивая вовлеченность

+15%

-30%

Абсентеизм

BENEFACTORY

www.benefactory.ru

Денис Чалов
Генеральный директор

+7 (965) 113-20-40

denis@benefactory.ru

