

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса цифрового искусства "Деньги и профессии в экономике будущего", проводимого в честь 65-летия экономического факультета ПГНИУ и экономического образования на Урале.

Тема конкурса: Образ денежных знаков и трансформация профессий в экономике будущего.

Организатор конкурса: экономический факультет ПГНИУ.

Спонсор конкурса: компания MAVERICKA.

Цели конкурса:

Выявление и поддержка талантов в сфере цифровой графики и ИИ.

Задачи конкурса:

1. Создание максимально возможного числа качественных, креативных работ по заданной теме.
2. Популяризация экономического образования среди школьников.
3. Повышение интереса к ИИ и применению современных технологий.

Категории команд:

1. Учащиеся основной школы (5-9 классы)
2. Учащиеся старшей школы (10-11 классы)
3. Учащиеся средних специальных учебных заведений

Номинации:

1. Деньги будущего
2. Профессии будущего

Сроки проведения конкурса:

15 января - 2 февраля 2024 года

Прием работ (загрузка на сайт economcongress.ru): до 30 января

Подведение итогов, награждение победителей: 2 февраля 2024 года.

Условия и порядок участия:

1. Для участия в конкурсе принимаются уникальные цифровые рисунки, созданные участником(ми) конкурса с помощью нейросетей.
2. Изображение может быть создано одним участником или командой до 3-х человек.
3. Участник или команда может представить на конкурс по 1 работе в каждой номинации.
4. Заявка на участие в конкурсе подается педагогом на сайте организатора economcongress.ru по кнопке "Отправить работу на конкурс". Педагог указывает персональные данные участника(ов) - ФИО, контактные данные, название учебного заведения, возраст; загружает конкурсную работу, указывает ее название, дает краткое описание; название примененной для ее создания нейросети, других цифровых инструментов (в случае их использования); дает согласие на условия и порядок участия в конкурсе.
5. Участники конкурса дают свое согласие на открытую публикацию их работ или их частей, переработку, модификацию, внесение иных изменений в целях популяризации и рекламы Конкурса в информационных материалах Организатора, для демонстрации в сети интернет, социальных сетях, полиграфических материалах, печати в периодических изданиях без ограничений и без выплаты гонорара.

6. Автор гарантирует, что представленные на конкурс работы являются результатом его интеллектуальной деятельности и не нарушают авторские и иные права третьих лиц
7. Работы на конкурс принимаются с 15 января до 30 января 2024 года. Работы, поданные позднее указанной даты, на конкурс не принимаются.

Требования к рисункам:

- Конкурсная работа должна соответствовать тематике конкурса.
- Сгенерированное на основании текстового запроса изображение может быть доработано с помощью цифровых графических инструментов.

Работы, поданные с нарушением условий конкурса и требований, к участию в конкурсе не допускаются.

Критерии оценки конкурсных работ:

Работы оцениваются жюри по 5-балльной шкале с учетом следующих критериев:

1. Оригинальность замысла.
2. Художественное мастерство. Оценивается техника и качество исполнения рисунка.
3. Сложность исполнения.

Жюри

Итоги конкурса подводит жюри, члены которого анализируют и оценивают работы участников и определяют победителей.

Состав жюри:

1. Татьяна Васильевна Миролубова, декан экономического факультета ПГНИУ
2. Анна Седраковна Степанян, HR директор компании MAVERICKA
3. Оскар Фаитович Ягафаров, директор технопарка Morion Digital
4. Андрей Михайлович Ощепков, заместитель декана экономического факультета ПГНИУ по науке
5. Марина Владимировна Радионова, заведующая кафедрой информационных систем и математических методов в экономике экономического факультета ПГНИУ

Призы:

Победители конкурса и педагоги награждаются ценными призами и дипломами победителей.

Контакты:

Пермь, ул. Букирева, 15

econom.mc@gmail.com

+7(342) 234-30-73